

## Wirtschaft – Wertvorstellungen – Wahlmöglichkeiten;

### Konzeptionelle Übersicht für den Differenzierungsbereich II am St.-Antonius-Gymnasium Lüdinghausen

| Themen/Unterrichtsinhalte   | Ziele   | Methoden  | Mögl. Praxiskontakte   |
|---|---|---|--|
| <p><b>Geld – Bedürfnisse und Knappheit. Wirtschaften will gelernt sein – Wie gehe ich richtig mit Geld um?</b></p> <p>Vom Tauschhandel zum Weltfinanzsystem – woher kommt das Geld?</p> <p>Der Euro – Geld in Europa; was geht mich das an?</p> | <p>SuS beschreiben und analysieren die Funktionszusammenhänge des Finanzsystems</p> <p>SuS lernen ökonomisches Denken im Modell kennen und übertragen den Wirtschaftskreislauf auf reale und monetäre Ströme</p> <p>SuS erkennen die politische und soziale Bedeutung eines funktionierenden Finanzsystems</p> <p><i>Vermittlung von Ordnungswissen</i></p>     | <p>WebQuest / Rollenspiele / Expertengespräch</p> <p>Einsatz verschiedener Medien zur Recherche</p> <p>Präsentation der Ergebnisse mithilfe unterschiedlicher Visualisierungs- und Präsentationstechniken</p> <p>Reflexion mithilfe eines eigenständig erarbeiteten Evaluationsbogens</p> | <p>Sparkasse / Volksbank Lüdinghausen</p> <p>Europäische Akademie (Expertengespräch)</p> |
| <p>Wirtschaften heißt entscheiden- „Ich packe meinen Koffer für eine einsame Insel...“ Bedürfnisse und / oder Bedarf?</p>   | <p>SuS beschreiben und reflektieren verschiedene Bedürfnisse und nehmen eine erste Gewichtung vor</p> <p>Vertiefung der Fachterminologie (Knappheit, Konflikt)</p> <p>SuS erkennen, dass Knappheit wirtschaftliches Handeln bedingt – Wertvorstellungen haben Einfluss auf wirtschaftliche Entscheidungen</p> <p><i>Analyse problemhaltiger Situationen</i></p> | <p>Kreative Textproduktion / spielerische Darstellung von Konfliktsituationen</p> <p>Filmanalyse „Cast away“<br/>Szenische Darstellung „Lord of the flies“</p>  | <p>Kontaktaufnahme mit dem aktuellen Literaturkurs</p>                                   |
| <p>Kaufen, kaufen, kaufen – Wie gehe ich richtig mit Geld um?</p>   | <p>Was will ich eigentlich warum haben?</p>   | <p>Konzeption, Durchführung und Auswertung einer Umfrage</p>  |  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   | <p>SuS ermitteln Konsumverhalten der Jahrgangsstufe 8</p> <p>SuS entwerfen eine Informationsbroschüre zum Umgang mit Geld</p>  | <p>Powerpoint-Präsentation</p>   | <p>Kontaktaufnahme mit den Gestaltern der homepage</p> |
| <p>In der Schuldenfalle?!? Wie komme ich wieder heraus?</p> | <p>SuS ermitteln potenzielle Schuldenfallen und entwickeln Handlungsmöglichkeiten zur Vermeidung von Schulden sowie dem Tilgen von Schulden</p>  | <p>Fallanalyse</p> <p>Aufstellen von Haushaltsplänen</p> <p>Filmanalyse: Der Schuldenberater Herr Zweigert</p> | <p>Schuldnerberatung</p> <p>Verbraucherschutz</p>      |
| <p>Rollenspiel „Rund ums Geld“</p>                          | <p>SuS entwickeln Bewusstsein für den verantwortungsvollen Umgang mit ihren Finanzmitteln und setzen erarbeitete Inhalte spielerisch – kreativ um</p> <p><i>Vertiefung lebensweltlicher Bezüge</i></p> | <p>Perspektivübernahme „Herr Zweigert im ANTON“ – eigene Gestaltung von kleinen Spielsequenzen</p>             |  |

| <b>Themen / Unterrichtsinhalte</b>  | <b>Ziele</b>   | <b>Methoden</b>  | <b>Mögl. Praxiskontakte</b>                        |
|---|--|--|--|
| <p><b>Produktion, Marketing und Co.- Wie arbeitet ein Unternehmen?</b></p> <p>Unternehmen in der Marktwirtschaft – wie läuft der Laden?</p> | <p>SuS erarbeiten unterschiedliche Abteilungen von Unternehmen und deren Aufgaben</p> <p>SuS reflektieren unterschiedliche ökonomische Interessen und nennen Akteure</p> <p>SuS nehmen ökonomische Entscheidungen aus unterschiedlichen Perspektiven wahr – ist immer mehr wirklich auch immer besser?</p> | <p>Textarbeit</p> <p>Kooperative Arbeitsformen</p> <p>Fallanalyse</p> <p>Konfliktanalyse</p> | <p>Betriebserkundung /</p> <p>Expertengespräch</p> |

|  |  |   |                            |
|--|--|---|----------------------------|
| Produktion –<br>welchen Weg hat ein Produkt<br>von der Herstellung bis zum<br>Verkauf hinter sich? | SuS beschreiben und hinterfragen<br>den Produktionsprozess „Jeans<br>around the world“<br><br>SuS reflektieren wirtschaftliche,<br>gesellschaftliche und technische<br>Veränderungen der Arbeitswelt –<br>Arbeitswelt im Wandel – wird alles<br>besser?  | Simulation/Rollenspiel<br>„Gut gebrüllt, Löwe!“<br>(Wie? Wirtschaft erleben)  |                            |
| „Wer nicht wirbt, der stirbt!“ Was<br>steckt hinter dieser alten<br>Kaufmannsweisheit?             | SuS analysieren Werbestrategien<br>und analysieren unterschiedliche<br>Werbekampagnen<br><br>SuS entwickeln eine eigene<br>Werbestrategie bzw. Werbespot<br><br>SuS präsentieren ihre<br>Werbekampagne mithilfe moderner<br>Visualisierungstechnik<br><br><i>Vertiefung von Problemorientierung<br/>und Kontroversität als Prinzip<br/>ökonomischer Entscheidungen</i> | Textarbeit / Analysetechniken<br><br>Projektarbeit: Werbekampagne /<br>Präsentationen<br><br>Werbespotanalyse / Werbung konzipieren | Supermarkt in Lüdinghausen |

| <b>Themen / Unterrichtsinhalte</b>   | <b>Ziele</b>   | <b>Methoden</b>                      | <b>Mögl. Praxiskontakte</b>             |
|--|--|--------------------------------------|---|
| <b>Sozialstaat aktuell –<br/>Globalisierungsdruck und<br/>demografischer Wandel als<br/>zentrale Herausforderungen</b> | SuS vertiefen die<br>Sozialstaatsprinzipien und<br>reflektieren die aktuellen<br>Herausforderungen vor dem<br>Hintergrund realer Entwicklungen | Textanalyse<br><br>Internetrecherche | Sozialamt / Sozialarbeiter(-<br>in)     |
| Agenda 2010 und Co. – ein<br>politisches Lösungskonzept?   | SuS analysieren kriteriengeleitet ein<br>theoretisches Lösungskonzept und<br>beziehen die abstrakte Lernebene<br>auf reale Fallbeispiele       | Textanalyse<br><br>Fallanalyse       | Expertengespräch<br>(Wohlfahrtsverband) |
| Demokratische Gleichheit –   | SuS entwickeln ein Bewusstsein für   | Pro-Contra-Debatte                   |   |

|  |  |  |                                     |
|--|--|--|-------------------------------------|
| Soziale Ungleichheit – Teilt die soziale Schere unsere Gesellschaft?                         | die Problematik sozialer Disparitäten und hinterfragen Effizienz und Legitimität politischer Lösungsinstrumentarien  | Expertenbefragung                        | Schuldnerberatungsstelle            |
| Gewinnmaximierung oder Gerechtigkeitsmodell?   | SuS analysieren die Konfliktlinien zwischen verschiedenen Denkansätzen und entwickeln eigene Positionen  | Filmanalyse<br>Kreative Schreibaufträge  | s.o.                                |
| Global denken, lokal handeln – Was verbirgt sich hinter der Theorie? – Die Situation vor Ort | SuS recherchieren die Relevanz der Thematik auf lokaler Ebene und präsentieren konkrete Dokumentationen<br><br><i>Analyse des Zusammenhangs von gesellschaftlicher Bedeutsamkeit und subjektiver Betroffenheit</i> | Befragung<br><br>Powerpoint-Präsentation | Die Tafel (Ascheberg, Lüdinghausen) |

| <b>Themen/ Unterrichtsinhalte</b>  | <b>Ziele</b>  | <b>Methoden</b>   | <b>Mögl. Praxiskontakte</b>   |
|--|---|---|---|
| <b>Umweltpolitik – Von der Politik des „hohen Schornsteins“ hin zur Nachhaltigkeit?</b>                          | SuS erkennen die Bedeutung der Umweltpolitik – global denken, lokal handeln   | Textarbeit<br><br>Einsatz verschiedener Medien<br><br>Internetrecherche             | Kontaktaufnahme „Green peace“<br><br>Besuch eines landwirtschaftlichen Unternehmens (falls möglich) |
| Wie viel kostet ein abgestorbener Baum? Monetarisierung von Umweltschäden – was ist der Politik die Umwelt wert? | SuS reflektieren den Begriff der Nachhaltigkeit und entwickeln Handlungsmöglichkeiten zur Eingrenzung von Umweltschäden | Dilemmamethode<br><br>Filmanalyse: Eine unbequeme Wahrheit<br><br>Internetrecherche | s.o.  |
| Der Staat greift ein. Welche Probleme treten bei einer rationalen Zielsetzung in der                             | SuS vertiefen Interessensgegensätze, stellen die unterschiedlichen Interessen   | Fallbeispiel / Rollenspiel  | Kontaktaufnahme mit umweltpolitischen Sprechern   |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Umweltpolitik auf?  | gegenüber und präzisieren die Zielkonflikte der Akteure<br><br>SuS analysieren kriteriengeleitet die unterschiedlichen Instrumente der Umweltpolitik   | Szenariotechnik<br><br>Placemat                                | / Sprecherinnen der politischen Parteien   |
| Können wir das allein schaffen? Lüdinghausen, Deutschland, Europa.....<br>Der europäische Emissionshandel – Möglichkeiten und Grenzen | SuS erarbeiten grundlegende Prinzipien des Emissionshandels – Verknüpfung der Ebenen „regional, national, international“   | Textarbeit<br><br>Simulation/<br>Rollenspiel                   |  |
| Die Sonne knipst das Licht an!<br>Was sind erneuerbare Energien und wie kann man sie nutzen   | SuS vergleichen kriteriengeleitet Argument für und gegen Atomenergie / erneuerbare Energien<br><br>SuS bereiten eine Expertenbefragung vor<br><br><i>Förderung der kriterienbasierten Urteilskompetenz</i> | Textarbeit<br><br>Expertenbefragung / Debatte<br><br>Exkursion | Kontaktaufnahme mit regionalen Unternehmen<br><br>Kontaktaufnahme mit Oberstufenkursen |

Die dargestellten Inhaltsbereiche, Ziele, Methoden und Praxiskontakte sind den curricular festgelegten Kompetenzbereichen der Politischen Bildung verpflichtet und greifen vorhandenes Orientierungswissen des Faches Politik / Wirtschaft auf.

Ausgehend von der Annahme, dass verantwortungsvolles Handeln sowohl für die eigene Persönlichkeitsentwicklung als auch für das gesellschaftliche Zusammenleben verschiedene ökonomische Kompetenzen erfordert (Sach-, Entscheidungs- und Urteilskompetenz), ist die zentrale Profilsetzung des Angebotes durch die Verknüpfung verschiedener Teilaspekte gekennzeichnet:

- W**irtschaft                    - was sollte ein mündiger Wirtschaftsbürger wissen?
- W**ertvorstellungen           - welche moralischen Prinzipien bestimmen mein Denken und Handeln?
- W**ahlmöglichkeiten         - welche Handlungs- und Entscheidungsoptionen haben politische EntscheiderInnen?

